



# ESPAI HARUNA

## ELS EXTRAORDINARIS BENEFICIS COSMÈTICS DE L'ARRÒS



ISABEL CARRASCO

### Sabíeu que l'arròs també es pot trobar als vostres productes de bellesa?

No content en alimentar el seu món, aquest petit gra (que tanmateix compta amb prop de 10.000 varietats), amaga molts tresors: àcids grassos essencials, midó, un alt contingut en vitamina E..., sense oblidar una aportació nutricional innegable i una mina d'ingredients actius per a la pell. Sense toxicitat, molt ben tolerat, poc al·lèrgic i respectuós amb el medi ambient, compleix tots els requisits per a l'ingredient actiu ideal. Resultat: cada cop es troba més en cosmètica, maquillatge i fins i tot en perfumeria. Un aliat de la bellesa del que Marian Drago Rosa, compromesa amb la cosmètica verda, 100% orgànica, i fundadora de l'Espai Haruna Cosmètics, ens ho explicarà. Així que prepareu-vos per a un viatge curiós i sucós!

### Com va sorgir la idea de crear Espai Haruna?

Tot va començar l'any 2007, més o menys amb el naixement de la meua segona filla. Només eren idees que anaven i venien, sense molt temps per parar atenció. Sempre he portat dins aquest neguit curiós de saber les propietats de les plantes, com es preparaven..., escoltava les històries a casa dels remeis i pomades que preparaven les meves besàvies per guarir als de casa o als que fes falta.

### Que significa Haruna?

Des de l'inici fins avui ja han passat uns quants anys amb un principi sense nom que avui s'anomena Espai Haruna® cosmètics des de l'any 2017, que és quan va sortir al mercat el primer producte de la línia, el sèrum facial d'arròs. Espai Haruna és moltes coses i en significa moltes altres.

### Quines?

Espai, perquè és un lloc, on hi ha vida cada dia, on entra-i-surt la gent, persones a la recerca de solucions reals i saludables, i Haruna significa l'esclat de la verdor a la primavera, i això passa quan comença a créixer l'arròs i es cobreix tot d'un verd intens

que desborda vida. També és un nom femení que significa dona forta i valenta. Prové del japonès i té múltiples significats, però tots s'ajusten a l'esperit del nostre projecte i dels beneficis i propietats de l'arròs i els seus derivats aplicats a la bellesa i la cura de la pell. Al Japó fa milers d'anys que es va descobrir i se segueix utilitzant.

### Llavors, Espai Haruna, és molt més que la marca dels vostres cosmètics?

EH és una declaració d'intencions, és un homenatge a la nostra gent i les nostres terres, i també una oda a l'emprenedoria, un homenatge a les dones i homes de la meua vida. És professionalitzar un sentiment, és treballar en vers la salut, és fer renéixer saviesa antiga.

### Parlem dels seus productes?

Si, vaig començar preparant cremes, pomades, olis i solucions aquoses, tintures..., tot amb plantes, arrels, flors i fruits que eren fàcils de trobar a les muntanyes del Montsià. El temps passava i sentia que havia de professionalitzar aquell neguit, i així ho vaig fer començant a fer esbossos del projecte de la cosmètica de les nostres terres: fórmula, laboratori, format, testat, certificacions, etc.

### Amb productes de les nostres terres?

Sí, perquè tenia molt clar que els cosmètics havien de ser amb denominació d'origen, del Delta de l'Ebre, però també de Terres de l'Ebre. Tots els ingredients havien d'estar en comunió, i el primer ingredient que havia de protagonitzar els nostres productes era l'oli de segó d'arròs, que s'extreu de la farina quan als molins polleixen el gra.

### L'arròs s'està convertint ràpidament en un dels ingredients superestrella de la cosmètica. Per què?

L'arròs té moltíssimes propietats: com ingredient cosmètic, és curatiu, antienvelliment, exfoliant i tònic. Ajuda a millorar quasi totes les problemàtiques de la pell, des de les més joves fins a les més madures.

### L'any 2017 va sortir al mercat el primer producte de la seva línia, el sèrum facial d'arròs, guanyador del segell 2022 com Best Facial product (millor producte facial) als premis Organic Clean Awards, comparats amb l'estrella Michelin en restauració.

Si, el sèrum facial va sortir l'any 2017 i l'any 2019 va quedar finalista. Ens vam posicionar entre les 20 millors primeres marques espanyoles de cosmètica ecològica, dins dels guardons dels Organic Clean Awards. I aquest any 2021 ens hem tornat a presentar i hem obtingut el guardó.

### L'estrella Michelin de la cosmètica i un reconeixement nacional i internacional a un producte cosmètic ecològic amb denominació d'origen Terres de l'Ebre.

Sí (riu), després de moltes fórmules i proves vam tenir uns resultats increïbles i vam guanyar. Un orgull per poder portar les nostres terres tan lluny, entre marques importantíssimes nacionals i internacionals, i amb un jurat tan important com és el dels Organic Clean Award i obtenir el guardó Best orgànic facial product, ja és la màxima!

### Va trobar alguna dificultat durant el desenvolupament del seu projecte?

Dificultats? Moltes! Personalment, et diré que començar un projecte amb trenta-quatre anys, sent dona, divorciada amb dos nens, obligacions diverses, i una feina que res té a veure amb el que t'apassiona, doncs, quan ho plantejaves al món proper, lo primer que et fan pensar és que t'has begut l'enteniment! Però no va ser un impediment com per no portar-ho a terme, perquè quan crec en alguna cosa i ho sento, em genera aquesta energia vital i segura. Almenys, ho havia d'intentar..., i això em va donar forces.

### Qui no s'arrisca, no pisca!

Sí, perquè un cop materialitzada la idea, la dificultat més gran ha estat poder donar veu al projecte. Potser hauria volgut que una

cosa que no era només per mi, sinó per tot un territori, hagués estat rebut en els seus inicis, amb més amor i interès. Ha estat un treball constant de pic i pala, tal com diem per aquí a les nostres terres.

### Cada vegada els consumidors/es demanem respecte per al Medi Ambient i transparència a les marques i empreses. Hem d'anar amb compte amb l'etiquetatge dels productes, però és complicat diferenciar un producte natural, d'origen natural, ecològic, bio... Això crea confusió i desconfiança.

Si, tota la raó. Moltíssima confusió! Per això també imparteixo tallers on intento esclarir aquests conceptes, i per no fer-ho llarg, sempre ens hem de fixar en una cosa clau per detectar si realment allò que ens venen com a natural ho és de veritat, l'INCI.

### L'INCI?

Sí, Internacional de Ingredients Cosmètics, que és lo llistat més complet d'ingredients utilitzats en productes de cosmètica a escala internacional. Allí surt tota la relació d'ingredients i excipients, sempre ens sortiran escrits, de més a menys quantitat, és a dir aquests ingredients van ordenats del que hi ha més al cosmètic al que hi ha menys, i tot el que estigui escrit amb llatí, és botànic, són extractes, olis essencials o vegetals, i com a norma general, sense entrar en classes de química, és millor el llatí que les mates... Com hi hagi moltes terminacions estranyes, guionets amb números..., dubta de la seva naturalitat.

### Haurem d'anar en lupa perquè la lletra dels ingredients és diminuta...

Sí, i també perquè comprem per l'eslògan, per la marca, pels anuncis meravellosos de la tele que enlluernen, no per la composició i almenys saber que porta realment, i que estem aplicant a l'òrgan més extens del nostre organisme, la pell.

### Vaja, sí que és complicat trobar lo pal de pallar!

Sí, i també pot passar que sí que siguin ingredients naturals, però que els principis actius siguin tan reduïts que a vegades són mínim, però com el producte porta aquest component, ja es pot qualificar de natural... Normalment, aquests tipus de cosmètics no porten components químics, però no són eficients, ja que per abaratir les fórmules porten, per exemple, molta aigua.

### Quin ha estat el repte més gran durant la creació dels seus productes?

El repte més gran va ser trobar un laboratori que pugues fer realitat, amb totes les exigències que els nostres cosmètics precisaven, zero químics, multi eficiència en tot tipus de pell, resultats excel·lents, ingredients ecològics, que fossin respectuosos amb el medi ambient i a la vegada elaboressin alta cosmètica natural. Va ser difícil, però, el tenim. El millor laboratori, la millor formulació i els millors cosmètics naturals.

### Quines seran les futures novetats?

Actualment, ja tenim els prototips del que un dia, no sabem quan, podrem portar al nostre laboratori i formalitzar tots els protocols. La línia de cosmètica Bio de les Terres de l'Ebre estarà formada per unes 28 referències, dos línies bàsiques, adults i nadons, cura facial i corporal. Llet netejadora, tònic, mascareta facial, crema corporal, xampú i sabó, crema solar ... De moment elaborem amb bases i fórmules magistrals fito cosmètiques i les necessitats que van sorgint als nostres clients, sempre seguint les bases de formulació i els ingredients de la nostra línia cosmètica ebreca.

### Quin és el seu producte "essencial" per tenir a la vida diària?

No seré objectiva! (riu) Tots els productes d'Espai Haruna són essencials a la meua vida. Jo, ja no sé viure sense ells. Però sí, el meu essencial diari és la neteja facial amb sabó de carbó actiu, una goteta de sèrum i una de crema. I a córrer que fem tard!